

Arturo Aguilar Ramírez

Diseñador gráfico

Diseñador gráfico con experiencia en diseño editorial, publicidad, redes sociales, fotografía, web y edición de video. Editor en blogs y revistas. Competente en planeación, diseño de estrategias publicitarias y administración de proyectos. Ordenado, con capacidad de aprendizaje, análisis, creatividad, desarrollo y con deseos de superación constante.

Manejo de software

Photoshop	●●●●●●●●●●
InDesign	●●●●●●●●●●
Illustrator	●●●●●●●●●●
Acrobat	●●●●●●●●●●
After Effects	●●●●●●●●●●
OnOne Suite	●●●●●●●●●●
Filmora	●●●●●●●●●●
WordPress	●●●●●●●●●●
Microsoft Office	●●●●●●●●●●
Fotografía	●●●●●●●●●●

Educación

- Universidad - Diseño gráfico
Escuela Nacional de Artes Plásticas
UNAM
- Técnico en informática
Instituto Metropolitano de Estudios
en Informática

Idiomas

Inglés → ●●●●●●●●●●

Experiencia laboral

Freelance (*trabajos destacados*) Actualmente

- En los últimos 3 años, he estado a cargo de las redes sociales de las empresas *Soluchef* y *Equipos para el Chef*, además de realizarles publicidad diversa, como flyers, trípticos, diseños para lonas, etiquetas, hojas membreadas y video.
- Llevé a cabo el diseño de la nueva imagen de la empresa *SOCOFI (Solución Contable Fiscal)*, logotipo, flyers, tarjetas de presentación y papelería interna, así como su sitio web. Actualmente me encuentro a cargo de las publicaciones en su blog y envío de newsletter digital.
- Trabajé para el *Tecnológico Nacional de México (ITAO)* publicidad para promover las carreras del plantel Álvaro Obregón. Realicé sesiones fotográficas con alumnos de la institución y también grabación de video para hacer una serie de clips que se utilizaron en sus redes sociales (*Facebook, Instagram, TikTok*), para promocionar de manera individual cada carrera. Las fotografías que tomé se utilizaron para flyers impresos y digitales, además en diseños publicados en sus redes.
- He realizado diversos diseños para las redes sociales del conferencista y terapeuta *Alfonso Gutiérrez*, con la finalidad de promover sus eventos, talleres y conferencias en todo el país.
- Desarrollé la imagen de *Cortiphonos Audiovisual*, desde su logotipo, tarjetas de presentación, hojas membreadas, además de publicidad para sus redes sociales.
- Realicé el diseño logotipos institucionales de diferentes empresas, entre ellas, *CEOSA, Cortiphonos Audiovisual, ImpulsoPOP, Equipos para el Chef, Easy Contax, WAOO FIT Gym, Merca Pop*.
- Diseñé publicidad para redes sociales de *Caliente Casino, Boston Dog's, Reto Keto*.
- He realizado sesiones fotográficas para diferentes personas y eventos.

Arturo Aguilar Ramírez

Diseñador gráfico

Coordinador editorial, de arte y diseño Asociación Mexicana de Educación Deportiva

Octubre 2001 - Julio 2014

- Estuve a cargo del diseño y la maquetación de revistas. Llevé a cabo sesiones fotográficas para ilustrar interiores, portadas, anuncios y arte para redes sociales.
- Realicé grabación de vídeos, para editarlos y utilizarlos en los sitios web, publicidad impresa y digital.
- Elaboré manuales y material didáctico de los cursos impartidos por AMED. Así también, publicidad para sus redes sociales.
- Diseñé catálogos de productos y material impreso de apoyo para los departamentos de telemarketing y ventas.
- Hice distintas presentaciones interactivas, planes de trabajo e diseño de imagen corporativa.
- Realicé el diseño de anuncios, pósters, volantes, trípticos, calendarios y diverso material para publicidad de los productos y eventos, de los cuales hice las adaptaciones para newsletter y promoción en redes sociales.
- Participé en la campaña publicitaria de productos, llevando a cabo un cambio de imagen en la presentación y etiquetas.
- Estuve a cargo de las redes sociales de las marcas y productos que manejaba la empresa.

Logros:

- Realicé un cambio de imagen en ambas revistas, las cuales aprobó CITEM para ser distribuidas a nivel nacional en puestos de periódico y tiendas Sanborns.
- Logré captar el interés de atletas y personalidades del ámbito fisicoculturista, colocándolos en portadas de ambas revistas, anuncios y publicidad diversa.
- Asumí el cargo de editor en la revista *Musclemag México* realizando diferentes artículos, coordinándome con colaboradores y llevando a cabo corrección de estilo.
- Con el cambio de diseño y corrección de textos en los manuales de los distintos cursos, mejoré su presentación y usabilidad.
- Los departamentos de telemarketing y ventas se fortalecieron con el material diseñado, aumentando sus ventas y mejorando el posicionamiento de la marca.
- En redes sociales logré que aumentaran los seguidores en *Facebook* y *Twitter* además de los suscriptores a los *YouTube*, manteniendo una interacción con el público.

Diseñador gráfico Unimed Pharm Chem México, S.A.

Octubre 1999 - Julio 2001

- Diseñé credenciales y tarjetas de presentación para el personal, además del logotipo representativo para rotulación de 2 camiones.
- Elaboré nuevos formatos para manejo interno e informes personalizados para cada cliente.
- Realicé el diseño de trípticos, folletos y carpetas de presentación para los clientes junto con estrategias publicitarias.
- Desarrollé el proyecto de sitio web.
- Trabajé en el retoque de fotografías e imágenes para se utilizados en la web, documentos y formatos internos.

Logros:

- Colaboré en mejorar la imagen de la empresa de manera interna y externa, dándole un mayor orden a toda su papelería y logrando captar la atención de nuevos clientes.

Asistente de desarrollo inmobiliario / mercadotecnia COTSA Compañía Operadora de Teatros, S.A.

Marzo 1998 - Julio 1999

- Llevé a cabo el diseño y composición de formatos para promoción y venta de 105 inmuebles. También, carpetas especiales para clientes específicos, elaborando planos, fachadas y croquis de localización de los diferentes cines en funcionamiento y locales utilizados.
- Realicé diferentes tomas fotográficas de cada cine a fin de utilizarse en formatos y documentos administrativos.
- Diseñé nuevos formatos ilustrados, de cines activos e inmuebles (25 cines y 105 inmuebles) para control interno.
- Elaboré volantes para promoción y localización de cines activos.
- Trabajé diferentes imágenes cinematográficas para insertar en la cartelera semanalmente.
- Desarrollé propuestas para la actualización de la cartelera.
- Diseñé y realicé el Manual Ilustrado de Reglas y Urbanidades.

Logros:

- Mejoré los formatos para el control de los cines e inmuebles, dándoles una mejor presentación y ordenándolos de manera adecuada.
- Logré crear una bitácora fotográfica de los cines activos, siendo de utilidad para los demás departamentos.
- Ascendí al departamento de mercadotecnia, logrando darle una imagen diferente a la cartelera semanal utilizada en los distintos periódicos.